



Licenciatura en Marketing

Duración: 4 años. Títulos y certificaciones intermedias.



1º
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Matemática de Gestión I
- 2 | Principios de Admin. y Org.

2do. Bimestre

- 3 | Derecho Const. y Admin.
- 4 | Principios de Marketing ^(b)

- 5 | Técnicas de Comunicación Efectiva ^(b)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Intro. al Marketing Digital ^{(a) (b) (c)}
- 2 | Microeconomía

2do. Bimestre

- 3 | Matemática de Gestión II
- 4 | Política Prod. y Serv. ^(c)

- 5 | Sistemas Informáticos de Empresa

2º
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Macroeconomía
- 2 | Gestión de Redes Sociales ^(a)

2do. Bimestre

- 3 | Publi. y Comunicación I ^{(b) (c)}
- 4 | Psicosociolog. del Consumo ^(a)

- 5 | Estadística Aplicada I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Derecho Civil y Comercial
- 2 | Pol. de Costos y Precios ^(c)

2do. Bimestre

- 3 | Estrat. de Marketing Digital ^(a)
- 4 | Taller de Diseño y Com. Vis. ^(b)

- 5 | Práctica Profesional Supervisada I

CERTIFICACIONES UNIVERSITARIAS:

- Aprobando las materias indicadas con ^(a), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER**
- Aprobando las materias indicadas con ^(b), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN**
- Aprobando las materias indicadas con ^(c), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MARKETING**



Licenciatura en Marketing

Duración: 4 años. Títulos y certificaciones intermedias.



3^o
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Marketing Internacional (c)

2 | Comerc. Elec. y Gest. de Métricas (a)

5 | Estadística Aplicada II

2do. Bimestre

3 | Canales de Dist. y Logíst. (c)

4 | Investigación de Mercados

Al finalizar el primer cuatrimestre del tercer año se obtiene el título de

“TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING”

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Finanzas de Empresa

2 | Publi. y Comunicación II (b)

5 | Técnicas y Herramientas de Investigación

2do. Bimestre

3 | Creación y Gestión de Marcas

4 | Planific. de Cont. para RRSS (a)

4^o
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Trabajo Final Integrador

2 | Marketing de Servicios (c)

5 | Formulación y Evaluación de Proyectos

2do. Bimestre

3 | Comun. Estratégica Inst. (b)

4 | Gest. de Equipos de Ventas (c)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Nuevas Tendencias de Mkt.

2 | Dirección y Gerenciamiento

5 | Práctica Profesional Supervisada II

2do. Bimestre

3 | Marketing Sectorial y Social

4 | Inglés de Negocios

OTROS REQUISITOS PARA LA GRADUACIÓN:

- Acreditar dos niveles de inglés y participación en actividades complementarias.